

Анализ и оценка job offer

Подготовлено Михаилом Торчинским



“Правильное время для начала вашей следующей работы - это не завтра и не на следующей неделе, а прямо сейчас.”

Арнольд Тойнби



Уважаемые коллеги!

Данный материал я подготовил, чтобы Вы смогли самостоятельно проанализировать те предложения о работе, которые вам поступили.

Не торопитесь с принятием решения!
Соберите информацию, проанализируйте.
Посоветуйтесь с теми, кому вы доверяете.

Желаю вам удачи и отличной новой работы!

*Материал подготовлен в формате “тетради”,
поэтому я советую ее распечатать и делать
пометки в “примечаниях”.*

Предыстория

Источники информации:

- представитель компании - HR
- нанимающий менеджер

Примечания:

Причины возникновения позиции? Новая позиция или замена сотрудника? Если замена, в чем причина увольнения предшественника? Если новая позиция, то кто ее инициировал?

Как давно ищут кандидата? Когда начался поиск? Какие методы задействовали? Сколько кандидатов успели посмотреть? Когда компания хочет, чтобы сотрудник вышел на работу?

Как выстроен процесс? Сколько этапов отбора? Как долго они длятся? Кто принимает окончательное решение?

Компания

Источники информации:

- информация в СМИ и интернет
- сайт компании
- LinkedIn
- представитель компании - HR
- нанимающий менеджер
- эксперты по рынку

Примечания:

География. Российская или международная? Если международная, где штаб-квартира, страновые риски. Форма собственности. Частная? Государственная? Состав акционеров?

Локация. Где расположен офис? Как давно? Не планируют ли переезжать на новое место?

Время на рынке. Как давно компания работает на российском рынке? Часто ли менялись юридические лица.

Рыночная ниша. Какой объем рынка у компании? Какова ее рыночная ниша и ее перспективы?

Кто клиенты и сегментация. На каких клиентах специализируется компания? Как они сегментированы?

Отзывы с рынка. Отзывы от клиентов, сотрудников деловых партнеров.

Уровень прозрачности компании и ее состояния дел на рынке. Насколько открыта компания? Доступна ли ее отчетность, информация о владельцах?

Ценности и инвестиционная политика компании. Насколько ценности компании совпадают с моими? Социальная ответственность продукта и компании. Инвестиции в социальную ответственность? Объем инвестиций в R&D/ инновации?

Босс

Источники информации:

- информация в СМИ и интернет
- LinkedIn
- представитель компании - HR
- бывшие и нынешние сотрудники
- эксперты по рынку

Примечания:

История отношений. Как хорошо вы знаете этого человека? Что вас связывает?

Как давно он (она) в компании? Когда и как он (она) пришел на эту должность? Работал ли он до этого в этой компании? Что его связывает с акционерами?

Впечатление, которое произвел человек. Какие у вас ощущения от человека? Пошли бы с ним в разведку?

Отзывы коллег. Что говорят о боссе бывшие и нынешние коллеги, деловые партнеры, клиенты?

Риски, что босс уйдет или будет уволен. Что случится с вами, если этот человек покинет компанию?

Владелец

Источники информации:

- информация в СМИ и интернет
- представитель компании - HR
- мнение экспертов на рынке
- аналитика по компании

Примечания:

Репутация на рынке. Какой новостной фон вокруг этого человека? Был ли он (она) замешан в чем-то сомнительном? Кто его (её) деловые партнеры?

Политические риски. Насколько человек активно участвует в политической жизни? Его(её) установки? На каких "орбитах" вращается?

Финансовые риски. Какая история отношений с банками-кредиторами и партнерами по бизнесу?

Задачи

Источники информации:

- текст Job offer
- представители компании - HR
- нанимающий менеджер

Примечания:

Интересная работа. Насколько интересны те задачи, которые предстоит вам решать? Как эта работа повлияет на ваше дальнейшее развитие?

Сложность задачи. Достаточно ли у вас квалификации для решения задач? Не будет ли вам скучно? Не будет ли чрезмерно сложно справиться с работой?

Уровень самостоятельности. Какой уровень ответственности и самостоятельности в принятии решений? Много ли согласовательных процедур в компании?

Уровень ответственности. Уровень административной и уголовной ответственности? Ответственность за других людей? Материальная ответственность?

Уровень позиции

Источники информации:

- мнение экспертов на рынке
- нанимающий менеджер
- представители компании - HR
- LinkedIn

Примечания:

Значимость и статус. Как оценивает ваше окружение ваш выбор? Насколько вам самому будет приятно и важно занимать эту должность?

Объем менеджерских задач. Сколько у вас будет подчиненных? Сможете ли вы формировать команду? Достаточен ли уровень вашей квалификации для такой работы?

Перспективы дальнейшего роста внутри компании. Какая следующая ступень в данной компании? Как долго там "растут" люди? На какие позиции и в какие компании переходят?

Влияние на ваше будущее

Источники информации:

- мнение знакомых, которым вы доверяете
- мнение экспертов на рынке
- LinkedIn
- Аналитика по самой компании и рынкам

Примечания:

Репутация компании на рынке. Входит ли компания в рейтинги? Какого мнения о компании ваши коллеги и знакомые? Какие у вас возникают мысли и ассоциации, когда вы слышите об этой компании?

Известность бренда. Насколько хорошо известен бренд потребителям? Конкурентам? Потенциальным сотрудникам? Это глобальная или локальная "история"?

Масштабность бизнеса. Насколько крупная компания? Количество сотрудников? Наличие офисов? Патенты? Положение на рынке по сравнению с конкурентами?

Пути дальнейшего развития карьеры. Куда, как правило, идут люди после этой компании? Насколько высоко их оценивает рынок?

Профессиональное развитие и повышение квалификации. Есть ли у работодателя свой центр обучения сотрудников? Если нет, то оплачивает ли он курсы? Как часто? Оплачивает ли он посещение конференций и профессиональных мероприятий? Оплачиваются ли сертификационные экзамены и курсы подготовки к ним?

УСЛОВИЯ

Источники информации:

- тест Job offer
- представители компании - HR
- бывшие и нынешние сотрудники
- социальные медиа

Примечания:

Зарплата. Размер гарантированной фиксированная заработной платы до вычета налогов?

Бонусы. Порядок начисления бонусов и их размер? По каким KPI выплачиваются? Что может повлиять на выплату бонусов? Когда в последний раз бонусы не выплачивались? Кто и как принимает решение о начислении бонусов?

Режим работы. Какой режим работы в организации? Какие традиции? Количество рабочих часов? Необходимость работы в выходные/ по вечерам (как правило)? Наличие возможности работать из дома? Количество командировок? Сколько занимает дорога до офиса?

Дисциплинарные вопросы. Насколько жесткая дисциплина в компании? Как ведется учет работы сотрудников? Существуют ли какие-то санкции за опоздания и иные нарушения? Оплачиваются ли переработки?

Социальный пакет. Структура социального пакета. Монетарный размер соцпакета. Есть ли возможность выбора?

Трудовой контракт. Условия трудового договора?

Желаю удачи и
отличной работы!

© Михаил Точинский 2019

mikhail@torchinsky.net
+7 926 903 16 88
www.torchinsky.net

torchinsky